





MODULO 1- 8 Horas	
<u>LA MARCA PERSONAL COMO FACTOR DIFERENCIADOR EN ENTORNOS COMPETITIVOS:</u>	<ul style="list-style-type: none">  Definiciones: Marca. Marca Personal. Casos de éxito. Globales y Locales.
MODULO 2- 8 Horas	
<u>DEL DIAGNÓSTICO AL POSICIONAMIENTO</u>	<ul style="list-style-type: none">  Del Diagnóstico al Posicionamiento Diagnóstico Individual basado en el Modelo Canvas. Identidad versus Imagen. 2 conceptos bastante diferentes. Identidad como concepto de Branding. Esencia de Marca & Posicionamiento. Definición de Objetivos e Identidad Estratégica. Aplicación del Lienzo Canvas a mi Marca Personal.
MODULO 3- 8 Horas	
<u>DEL DIAGNÓSTICO AL POSICIONAMIENTO</u>	<ul style="list-style-type: none">  ¿Cómo implemento mi Marca Personal? Defino Mi Identidad Estratégica. Selección: una tipografía, un color, un ícono. Creo: un Logotipo y una Papelería. Redacto: mi Eslogan y mi Perfil Final. Selección: mi Escenario de Comunicación. (Redes Sociales, Blog, Web Page) Elevator Speech. ¿Por qué tendría que contratarte? La fuerza de mis propios argumentos.  Presentación Final. Activación de Mi Marca Personal. Impactar los 5 sentidos